

Annonsprislista

2027

Nu har Nordens största **arkitekturtidning blivit** **ännu skarpare!**

Med uppdaterad layout och nya friska inslag riktar sig tidningen Trä till beslutsfattare, yrkesverksamma samt studenter inom arkitektur- och konstruktionsområdet. Reportage om innovativa lösningar och berättelserna om de mest intressanta byggnaderna i trä varvas med tekniska fördjupningar och intervjuer med människorna bakom projekten. ➡➡



Det självklara valet när du vill nå de som skapar framtidens arkitektur

Tidningen Trä ger dig tillgång till en nyfiken och engagerad läsekrets som söker inspiration, insikter och nya perspektiv på framtidens hållbara arkitektur.

Fyra gånger om året har du möjlighet att placera din annons i en kontext där djupgående teman möter spännande innovation och noga utvald arkitektur i trä.

Vi har idag 25 000 prenumeranter som studerar, eller som är verksamma som arkitekter, konstruktörer, ingenjörer, fastighetsförvaltare eller arbetar på byggföretag. Tidningen skickas hem till våra prenumeranter, och finns även tillgänglig som pdf både på svenska och engelska på Svenskt Träs webbplats.

Dessutom får prenumeranterna ett nyhetsbrev var tredje vecka, med skräddarsytt innehåll.

Vi ser till att ditt budskap inte bara syns, utan även fångar uppmärksamheten hos just de som kommer att planera, skapa och bygga morgondagens hållbara samhälle.

Varmt välkommen att annonsera hos oss!

Malin Age,
redaktör

Alexander Nyberg,
projektledare

tidningentra@
svenskttra.se
www.tidningentra.se



9 av 10

av prenumeranterna vill läsa tidningen på papper.

50%

av läsarna säger att tidningen påverkat deras material- och inredningsval.

50%

sparar tidningen för att läsa flera gånger och delar den på arbetsplatsen.

21%

av läsarna har beställt mer information från våra annonsörer.

11%

av läsarna har gjort köp baserat på annonser i tidningen.

Källa: Demoskop.
Tidningen Trä är TS-kontrollerad.

Annonsera i nyhetsbrevet

Ta chansen att annonsera i Svenskt Träs nyhetsbrev Trä. Det ger dig tillgång till en nyfiken och engagerad läsekrets som söker inspiration, insikter och nya perspektiv på framtidens hållbara arkitektur.

Utgivning och räckvidd

Nyhetsbrevet skickas ut var tredje vecka och når cirka 15 000 mottagare – många av dem prenumeranter på tidningen Trä och andra som är intresserade av Svenskt Träs verksamhet. Nyhetsbrevet har hög öppningsgrad.

Tekniska specifikationer

Filformat: JPG

Storlek: cirka 300 KB, 600 x 200 px

Glöm inte att meddela till vilken webbplats den klickbara annonsen ska riktas.

Priser

Fyra utskick i samband med en printutgåva	16 400 kronor
Två paket med fyra utskick vardera (totalt 8 annonser)	14 200 kronor/paket

Kontakta annonsbokning för detaljerad information:

Jon Öst, jon.ost@spmedia.se, 072-231 69 08

Annonsera i tidningen

Annonssformat



Baksida
210 x 255 mm
+ 3 mm utfall

Helsida
190 x 260 mm

Uppslag
400 x 245 mm

Halvsida
liggande
190 x 125 mm

Halvsida
stående
90 x 260 mm

1/4-sida
90 x 125 mm

Priser

Annonspriser

Pris per införande (kronor/SEK) vid samtida bokning (samtliga priser är inklusive reklamskatt men exklusive moms).

	1 ggr	2 ggr	3 ggr	4 ggr
Uppslag	55 900	55 330	49 200	43 200
1/1-sida	40 700	36 700	32 600	28 500
1/2-sida	24 000	21 600	19 200	16 900
1/4-sida	14 200	12 800	11 500	10 000

Bilagepriser

Inbladning eller inhäftning, max storlek 210 x 285 mm (pris i kronor per styck).

Vikt	max pris
10 g	3,00
20 g	3,30
30 g	3,60
40 g	3,90

Advertorials

Annonser med redaktionellt utseende undanbedes. Ett redaktionellt utseende uppstår exempelvis om annonsen har en rubrik följt av ingress samt efterföljande längre brödtext. Fråga efter vår annonspolicy.

Annonspanning

Digitalt annonsmaterial i pdf. Vi kan ombesörja hjälp med annonser – begär prisuppgift. Vid annullering senare än fem veckor före utgivning debiteras fullt pris.

Utgivningsplan

Nummer	Hos läsarna	Sista bokning	Materialdag
1	5 mars	8 febr	12 febr
2	9 juni	7 maj	18 maj
3	24 sept	24 aug	1 sept
4	13 dec	12 nov	22 nov

Annonsmaterial

Tekniska specifikationer

Tidningsformat: 215 x 300 mm

Tryck: Arkoffset (4-färg)

Raster: 150 linjer

Foton: 300 dpi i 100 %

ICC-profil: Ladda ner profilen ISOcoated_v2_300_eci från trydells.se alternativt välj Coated Fogra39

Leverans av annonsmaterial

Material mailas senast materialdag för respektive nummer till jon.ost@spmedia.se

Annonsbokning

Jon Öst, mediasäljare

jon.ost@spmedia.se, mobil 072-231 69 08

Swedish Pure Media AB

Fråga efter vår annonspolicy.

Annonsbokning

Jon Öst, mediasäljare
jon.ost@spmedia.se, mobil 072-231 69 08
Swedish Pure Media AB

Kontakt

tidningentra@svenskttra.se



Svenskt Trä sprider kunskap om trä, träprodukter och träbyggande för att främja ett hållbart samhälle och en livskraftig sågverksnäring. Det gör vi genom att inspirera, utbilda och driva teknisk utveckling. Svenskt Trä representerar svensk sågverksindustri och är en del av branschorganisationen Skogsindustrierna. Svenskt Trä företräder också svensk limträ, KL-trä och förpackningsindustri samt har ett nära samarbete med svensk bygghandel och trävarugrossisterna