

TRÄMARKNADEN

I

KARLSTAD 2018



Christer Kollberg

Program den 22 november, Elite Stadshotellet, festlokalen

10:00 - 11:30 Nordisk bygghandel - sågverkens viktigaste kundsegment (hela avsnittet är på svenska)

Varför digitalisera i värdekedjan?

Christer Green, projektledare, Christer Green Affärsutveckling AB

Bygghandel ur ett nordiskt perspektiv

Christer Kollberg, Group Sourcing Director, Stark Group Sourcing

Svensk och dansk marknad

Fredrik Gustavson, försäljningschef Skandinavien Byggträ, Södra Wood

Svensk och norsk marknad

Alexander Åhréus, försäljningschef, NWP Sales

Paneldiskussion: Marknaden och trenderna

14:00 - 16:45 Trävarumarknad, trender och utveckling (hela avsnittet är på engelska)

Välkommen till marknadsavsnittet

Mikael Eliasson, direktör, Svenskt Trä

"Kinas vägar, strategi för nationell pånyttfödelse, nya sidenvägar och konsekvenser för Europa"

Ola Wong, journalist och Kinaexpert

Kina från ett marknadsperspektiv

Mathias Fridholm, SCA Wood

Erfarenheter av att bygga en ny marknad

Suzan Ljungemo, International Sales Director, Moelven Timber

Paus med förfriskningar

Den geopolitiska utvecklingen i Nordafrika och Mellanöstern

Erik Belfrage, Region Manager, Maghreb and West Africa, Business Sweden

Marknadsutvecklingen i MENA, är Sverige fortfarande marknadsledaren?

Ulf Gabrielsson, vd, UNI4 marketing AB

Trumph, tullar och angripna tallar. Analys av Nordamerika

Magnus Niklasson, marknadsanalytiker Trä, Skogsindustrierna

Outlook of the European Sawmill Industry

Sampsa Auvinen, Chairman of the European Organisation of the Sawmill Industry (EOS)

Paneldiskussion: Trender och utveckling av träindustrins marknad

Föredragshållarna samt Claes Andersson, CEO, JG Andersson AB och Nick Boulton, Technical Director, TTF (Timber Trade Federation)

Utnämning av riddare av Trämarknadsorden

17:00 Trämarknadsmingel



Alexander Åhréus



Ola Wong



Mathias Fridholm



Erik Belfrage



Ulf Gabrielsson



Sampsa Auvinen